

葡萄酒強調風土，愛上葡萄酒，早晚總要親身去產酒區玩玩。不過，喝酒是喝酒，旅遊是旅遊，不是每個產酒區都是旅遊勝地，要好飲好食又好玩，必須多種元素配合。《U.S. News & World Report》根據專家意見及讀者投票，選出Top 10葡萄酒旅遊勝地。即使沒有Donald Trump上場，「美國優先」亦早已是普遍美國人想法，十大其中四位是美國產酒區，意料之內，但冠軍卻落入意大利Tuscany手中，可見並非賣花鬪花香。

上山下海酒通 Tuscany





酒友一直催促我辦個意大利葡萄酒旅行團，要我帶他們鑽進酒莊的最深處，發掘葡萄酒最有趣的一面，遇上今年是雞年，好！就來一個Tuscany之旅，因為Tuscany其中最為人認識的Chianti Classico，吉祥物正是一隻黑公雞。雞年去到雞酒產地喝雞酒，很有意思吧。下一次，要12年後了。

行程由Florence開始，直搗雞酒產地中心Castellina in Chianti，趕過市中心的周末市場，在Albergaccio di Castellina吃午飯，便入住Casafrassi酒莊別墅。去意大利旅遊，必要認識Agriturismo，這是當地農家樂，集農莊、餐廳與住宿於一身，不少還有自家葡萄園，釀造葡萄酒。住在Casafrassi，推開窗戶便是有機葡萄園。

星期日酒莊休息，最好趁機到The Mall瘋狂購物。翌日出發到Badia a Coltibuono，這家逾千年歷史的酒莊，原為修道院，現集酒莊、餐廳、烹飪學校、酒店多功能一身。我們參觀過後由莊主親自出馬傾囊相授烹飪秘技，一邊喝酒一邊學煮意大利菜，還頒發文憑給每位學員。午餐，當然是享用自己的畢業作品。

接着去的Castello di Ama，參觀的不但是酒莊，還是現代藝術館。酒莊各處擺放的藝術品，一個下午幾乎走不完。Gaiole in Chianti另一酒莊Castello

di Brolo亦具代表性，這家隸屬Barone Ricasoli家族的酒莊建於1141年，是意大利現存最老酒莊。

喝過雞酒，再向酒王產地Montalcino出發。我們先後去訪Poggio di Sotto、Biondi Santi、Poggio Antico和Casanova di Neri，她們生產的Brunello di Montalcino，各具風格，各領風騷。

在山區待了4天，是時候向海邊出發。Bolgheri因為Super Tuscan而聞名於世，生產Sassicaia的Tenuta San Guido和Ornellaia之母Tenuta dell'Ornellaia，可能是最多人認識的意大利酒莊，當然，看過喝過，還要加插在米芝蓮星海灘餐廳La Pineta吃海鮮才夠完美。



上山下海，由蚊型車房酒莊去到State of the art綜合建築，行程最後一站是充滿未來感的Antinori nel Chianti Classico，有如走進科幻電影場景。如此多樣化的Tuscany，難怪連美國人也心服口服。☺



TEXT & PHOTOS / 劉偉民

香港酒評人協會主席、上海國際葡萄酒品評賽聯合主席、首位Super Tuscan華人釀酒師、獨立酒評人，專欄設於中港及馬來西亞各種華雜誌，著有《醉倒葡萄酒》、《酒家葡萄酒的語言——法國篇》、《酒在眼前》等6本暢銷書及配對葡萄酒的音樂合輯《Music & Wine: The Perfect Matching》和《Red A Music & Wine Party》。

